(A droite, Rahjeev Nangia, représentant de la MTPA en Inde, recevant le prix en présence de l'invitée d'honneur de la soirée Najma Heptullah)

Encore une récompense internationale pour l'île Maurice. Cette fois ci, le pays a reçu le **Most Outstanding Leisure Destination**
en Inde, à l'occasion des «Travel & Hospitality Awards » organisé par le magazine TNH (Travel & Hospitality).

Pour fêter ses deux ans d'existence, le magazine TNH a organisé, le 25 février 2012, ses premiers awards dans le cadre somptueux de l'hôtel Ashoka à New Delhi devant un parterre d'invités impressionnant, composé de célébrités indiennes, du monde du spectacle, du tourisme et de la politique, dont une représentante du "BJP", Najma Heptullah.

Plus d'un milliers de professionnels indiens ont assisté à ce nouveau sacre de l'île Maurice. C'est Rahjeev Nangia, Associate director de TRAC Representations, le représentant de l'île Maurice en Inde, qui a reçu le trophée de **The Most Outstanding Leisure Destination**.

Cette prestigieuse récompense devrait augmenter la visibilité de Maurice dans la Grande Péninsule. « TNH », magazine lancé en 2009 est le leader incontesté des B2B magazines indiens. Distribué auprès des professionnels, il est considéré en Inde comme la référence absolue dans le domaine.

C’est sous l’essor de Raiji Rai, directeur de « Swift Media International » et également Président de « l’Association des Agents de Voyages » en Inde de 2008 à 2011 que ce magazine a été lancé.

Après la cérémonie de remise de prix, plus de 1000 professionnels des agences de voyages ont assisté à l'événement; des programmes culturels et des défilés de mode par un célèbre designer indien avec comme thème "Couleurs of India." Ensuite, le spectacle a culminé avec un cocktail.

Il faut noter que l’Inde est l'un des marchés émergents pour Maurice et au cours des dix dernières années, la destination a connu une croissance de plus de 100 % des arrivées touristiques indiennes.